



Agenda Europa 2022

El sector bananero colombiano se reunió con miembros del Parlamento Europeo con el objetivo de buscar soluciones a la crisis que enfrenta la agroindustria por los altos costos de los insumos de la cadena de valor.

Junto a Ecuador, Guatemala y la Asociación de Productores Europeos de Banano (APEB), trabajamos durante 20 días por un sistema alimentario justo y equitativo, donde se promueva, en el marco del concepto de Responsabilidad Compartida, que el monto de compensación debe establecer los parámetros ya utilizados por Fair Trade donde se reconocen los impactos exógenos y esfuerzos en sostenibilidad de la cadena de producción y exportación, poniendo como base un precio digno.

Así mismo, exhortar, en el marco de la cooperación regional en la lucha contra el Fusarium R4T y la Sigatoka negra, a las organizaciones internacionales europeas y comprometerse como países a construir una alianza para la gestión de recursos internacionales para combatir estas enfermedades. Además, que entiendan el impacto social, ambiental, económico y laboral que sufrirían nuestros países al no protegernos de estas amenazas.



## Declaración conjunta de países productores de banano y Fairtrade

En el marco del evento, liderado por la Alianza por la Responsabilidad Compartida, "THE NEED FOR SHARED RESPONSIBILITY: WHAT ARE THE FOLLOWING STEPS", los gremios bananeros declaramos que nuestro sector no recibe los ingresos suficientes que permiten unas condiciones óptimas de trabajo, proporcionando de manera consecuente el salario digno para nuestros trabajadores, y mucho menos cumplir con las exigencias sociales y ambientales impuestas por los compradores.

Los países y gremios firmantes de esta declaratoria hicimos un llamado a la conciencia de los consumidores, empresas, gobiernos y la misma Unión Europea de poner un alto a la guerra de precios que afecta la estabilidad laboral y económica de las regiones y el país. A esta declaratoria como co-firmantes se sumaron organizaciones de Redes de Productores y Sociedad Civil, tales como:

- Fairtrade Advocacy Office (FTAO)
- Fairtrade International
- Red de Banano de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores del Comercio (CLAC)

Por otro lado, en concordancia con la declaración firmada de forma conjunta entre los productores europeos y latinoamericanos, en el marco del

“Workshop Bananero Mundial”, celebrado el 28 de marzo de 2022, exigimos públicamente a la UE su respaldo mediante la implementación de mecanismos de control ante el bajo precio de nuestra fruta y los altos costos de producción.



### Reunión Gobiernos Alemán, agencias internacionales y supermercados

Nos reunimos con miembros del Gobierno Alemán, agencias internacionales y supermercados con el objetivo de plantear la necesidad del precio digno por nuestro producto de manera prioritaria atendiendo la crisis que enfrenta la agroindustria por los altos costos de los insumos de la cadena de valor.

En el marco de la iniciativa del grupo de distribuidores alemanes sobre el salario digno, se realizó una jornada de trabajo con representantes de la Agencia de Desarrollo Alemana GIZ y de los supermercados Aldi Nord y Lidl, donde se analizó la necesidad de pagar un precio digno por nuestra fruta, para lo cual, se acordó trabajar con transparencia por parte de todos los actores la cadena para llegar a un valor sustentable pagado por el consumidor final.



Así mismo, el Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, el Dr. Juan Gonzalo Botero, sostuvo una reunión Gobierno-Gobierno con miembros del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo para defender los intereses de nuestro sector en temas como:

- Reemplazo de moléculas.
- Apoyo fitosanitario para Fusarium R4T.
- Precio justo.

### Reunión Aldi Süd y Aldi Nord

Lideramos reunión con los directores de compras de los supermercados Aldi Süd y Nord donde se solicitó el reconocimiento del precio digno de nuestra fruta, atendiendo el aumento considerable en los costos de producción desde hace más de un año, de la misma forma que ellos, como retailers alemanes, a través de la Alianza por la Sostenibilidad, trabajan por la búsqueda del salario digno en sus proveedores hemos indicado que la sostenibilidad laboral, ambiental y social no se podrá mantener en el corto y mediano plazo atendiendo los precios de compra actuales. Así mismo, se planteó la necesidad de trabajar de manera articulada en la implementación de una

metodología que reconozca que en los países productores de banano existe un salario digno que para el caso de Colombia cumple con toda la normativa de legislación laboral y acuerdos sindicales para el desarrollo de la actividad.

Reiterando la importancia que dentro de la cadena de valor se realice una evaluación detallada con datos públicos, así como, los gremios latinoamericanos lo hemos realizado en Colombia a través del estudio de costos con la Agencia de Desarrollo Alemana (GIZ) y en Ecuador bajo la Ley de Precios. Para evitar el deterior del precio de compra al productor, lo cual, deja en riesgo la seguridad alimentaria de la población europea.

### **Reunión con el Instituto Südwing y Bananalink**

En el marco de la estrategia "Responsabilidad Compartida" se hizo énfasis en la necesidad de un trabajo colaborativo para lograr un precio digno de nuestra fruta con la creación de mesas internacionales en pro de la sostenibilidad ambiental, social y laboral del sector bananero.



### **Reunión IPD**

En compañía del Ministro de Agricultura de Ecuador, nos reunimos con la Institución Import Promotion Desk (IPD) con el objetivo de dar a conocer la necesidad de que se actúe y se lleve a feliz termino, lo considerado en Alemania como Due Diligence, donde se verifique por parte de las entidades de la Sociedad Civil que los supermercados y proveedores paguen un precio digno de nuestro producto.



### **Feria Fruit Logistica 2022**

Participamos en la feria internacional líder del sector frutícola, la cual, cuenta con la visita de más de 72.000 personas de todo el mundo, donde nuestro objetivo fue plantear alianzas estratégicas ante los altos costos de la fruta e insumos de producción, así mismo, resaltar el valor agregado del banano colombiano en materia de sostenibilidad ambiental, laboral y social. Además de socializar trabajo articulado que se viene realizando desde el año 2019 con las instituciones de nuestro país en el marco del control, prevención y contención del hongo Fusarium R4T.





**Agenda Europa**  
2022